Osservatorio Congiunturale Unione Provinciale di Treviso | Marzo 2023

Presentazione

Treviso, 10 marzo 2023 (22169tx 2022 IV trim/04)

Agenda

- *Premessa e considerazioni generali di sintesi*
- *Tessuto delle imprese*
- *Clima di fiducia*
- *Congiuntura economica*
- *Liquidità e credito*
- *Impatto dell'inflazione sulla liquidità delle imprese*
- *Ricerca del personale*
- *Metodo*

Premessa |

- Questo documento presenta i risultati dell'Osservatorio Congiunturale **di Confcommercio, Unione Provinciale di Treviso** sull'andamento delle imprese del commercio, del turismo e dei servizi della Provincia di Treviso nel quarto trimestre del 2022 e sulle **prospettive al trenta marzo 2023**.

- L'Osservatorio viene realizzato trimestralmente da Confcommercio, Unione Provinciale di Treviso, la Federazione Territoriale delle Associazioni del commercio, del turismo e dei servizi della Provincia di Treviso in collaborazione con Format Research e con il sostegno di Banca Prealpi SanBiagio.

- L'indagine trimestrale è basata su un campione statisticamente rappresentativo dell'Universo delle imprese del terziario della provincia di Treviso. Numerosità campionaria: 800 casi.

La prossima edizione dell'Osservatorio è prevista nel mese di maggio 2023.

Considerazioni generali di sintesi | Principali evidenze

In aumento le imprese che hanno chiesto credito: il 70% vede accogliere interamente la propria domanda di credito, il 26% delle imprese ha chiesto credito per effettuare investimenti.

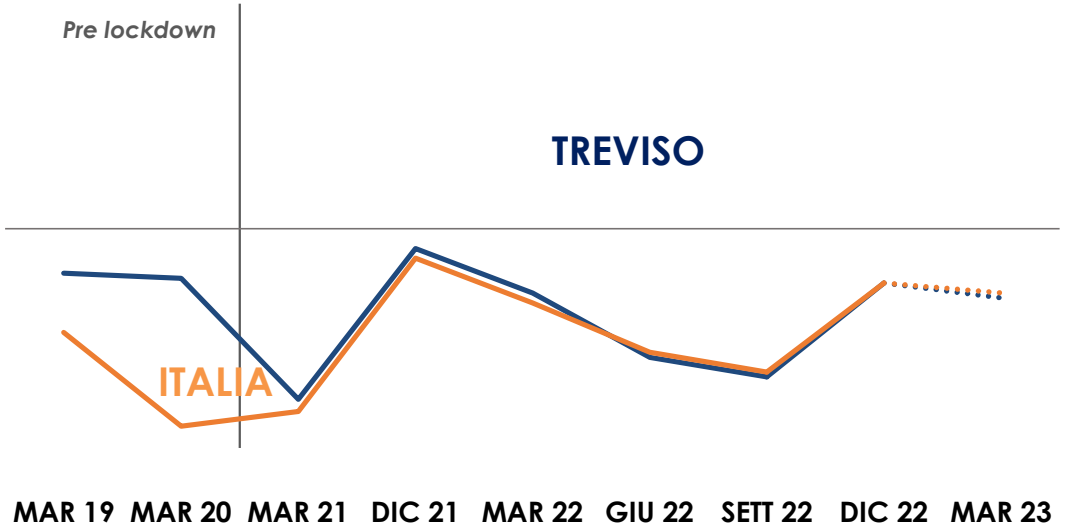
MIGLIORA LA FIDUCIA DELLE IMPRESE DEL TERZIARIO DELLA PROVINCIA DI TREVISO SIA IN GENERALE, SIA CON RIFERIMENTO ALL'ANDAMENTO DELLA PROPRIA ATTIVITÀ ECONOMICA. L'AUMENTO DEI PREZZI DEI FORNITORI COSTITUISCE TUTTAVIA UN FRENO ALLA CRESCITA DELLE IMPRESE IN TERMINI DI RICAVI, MARGINI E LIQUIDITÀ.

STABILE LA SITUAZIONE OCCUPAZIONALE DELLE IMPRESE DEL TERZIARIO DELLA PROVNCIA DI TREVISO. LA CRESCITA OCCUPAZIONALE E' RIDOTTA DALLA MANCANZA DI RISORSE CON LE COMPETENZE RICHIESTE DALLE IMPRESE O DALLE MANSIONI RITENUTE POCO ATTRATTIVE DA PARTE DEI CANDIDATI

Migliora l'indicatore relativo alla fiducia delle imprese del terziario della provincia di Treviso circa l'andamento dell'economia italiana. Migliora anche la fiducia circa l'andamento economico della propria attività economica. Migliorano i ricavi delle imprese, anche se il dato congiunturale di Treviso è inferiore rispetto al dato medio nazionale. Si mantiene pressoché stabile l'andamento dell'occupazione. In leggera crescita le previsioni per il prossimo trimestre. Prosegue la crisi delle imprese colpite dall'aumento dei prezzi praticati da parte dei fornitori. Stabile la capacità delle imprese del terziario di Treviso di far fronte al proprio fabbisogno finanziario. Si prevede un leggero miglioramento nei primi tre mesi dell'anno, anche se permangono le difficoltà a causa del persistere delle tensioni inflazionistiche.
Aumentano le imprese del terziario di Treviso che hanno chiesto credito negli ultimi tre mesi. Il 70% di queste ha visto accogliere interamente la propria domanda di credito: il 26% delle imprese ha chiesto credito per effettuare investimenti. La percentuale alta di imprese che ha chiesto credito per fare investimenti è un segnale estremamente positivo.
A seguito dell'aumento del costo dei fornitori: quasi il 76% delle imprese ha aumentato i prezzi di vendita, nella stragrande maggioranza dei casi gli aumenti sono stati inferiori rispetto all'aumento dei costi sostenuti a loro volta dalle imprese; un terzo delle imprese che aveva pianificato di effettuare investimenti nel corso del 2023 sarà costretto a rinunciarvi o a posticiparli; oltre un terzo delle imprese si attende una contrazione dei margini e il 20% una riduzione dei ricavi.
Oltre il 70% delle imprese che hanno effettuato azioni di ricerca di nuovo personale nel corso dell'ultimo periodo ha riscontrato difficoltà nel reclutamento. Tali difficoltà hanno provocato una riduzione dei ricavi presso il 40% delle imprese. La riduzione media dei ricavi è stata del 19,5% per impresa.

Clima di fiducia | Migliora l'indicatore relativo alla fiducia delle imprese del terziario della provincia di Treviso circa l'andamento dell'economia italiana. L'indicatore congiunturale è allineato a quello nazionale.

CLIMA DI FIDUCIA ECONOMIA ITALIANA (TREVISO vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



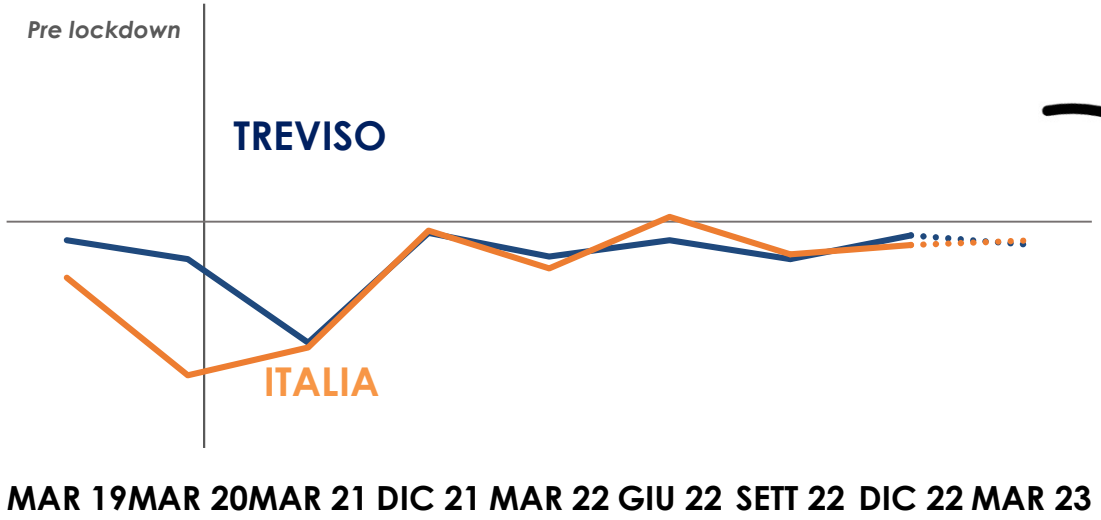
A Suo giudizio la situazione economica complessiva dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del suo Settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è migliorata, invariata, peggiorata?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
DIC '21	36%	20%	44%	46	44
MAR '22	27%	20%	44%	37	33
GIU '22	7%	32%	60%	24	25
SETT '22	3%	34%	62%	20	21
DIC '22	16%	46%	38%	39	39
PREV. MAR '23				36	37

Base campione: 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Fiducia andamento impresa | Migliora la fiducia circa l'andamento economico della propria impresa nell'ultimo trimestre dell'anno: l'indicatore è pari a 47. Il dato di previsione sembra destinato a rimanere invariato in vista di marzo.

ANDAMENTO IMPRESA (TREVISO vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



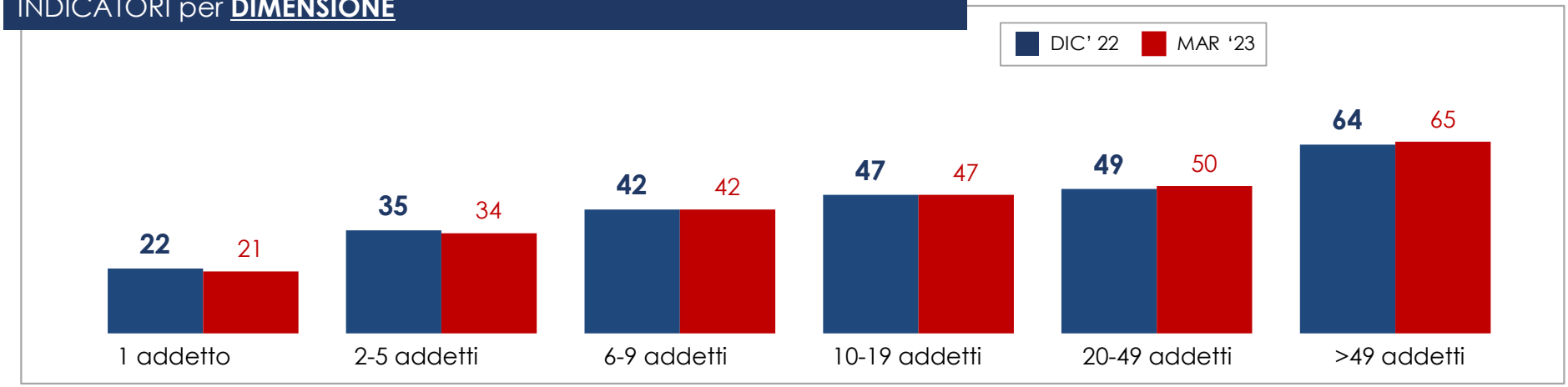
A Suo giudizio la situazione economica complessiva dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del suo Settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è migliorata, invariata, peggiorata?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
DIC '21	27%	43%	30%	49	48
MAR '22	21%	43%	30%	43	45
GIU '22	18%	56%	26%	46	51
SETT '22	12%	59%	29%	42	43
DIC '22	17%	59%	24%	47	45
PREV. MAR '23				47	46

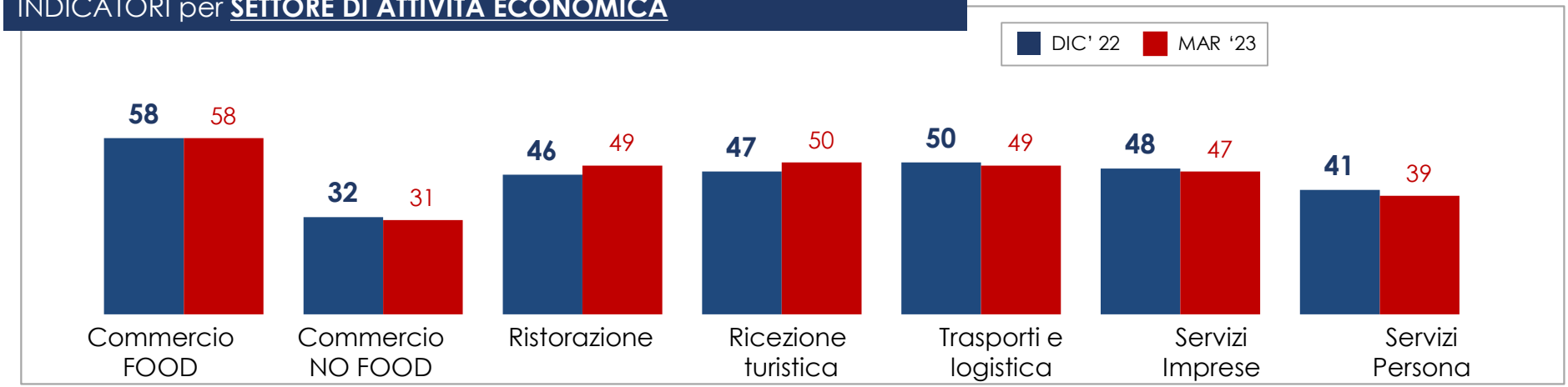
Base campione: 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Andamento impresa | Le imprese di dimensione più grande e quelle del turismo e del commercio al dettaglio alimentare sono quelle che fanno registrare il dato migliore riguardo la fiducia nell'andamento della propria attività economica.

INDICATORI per **DIMENSIONE**

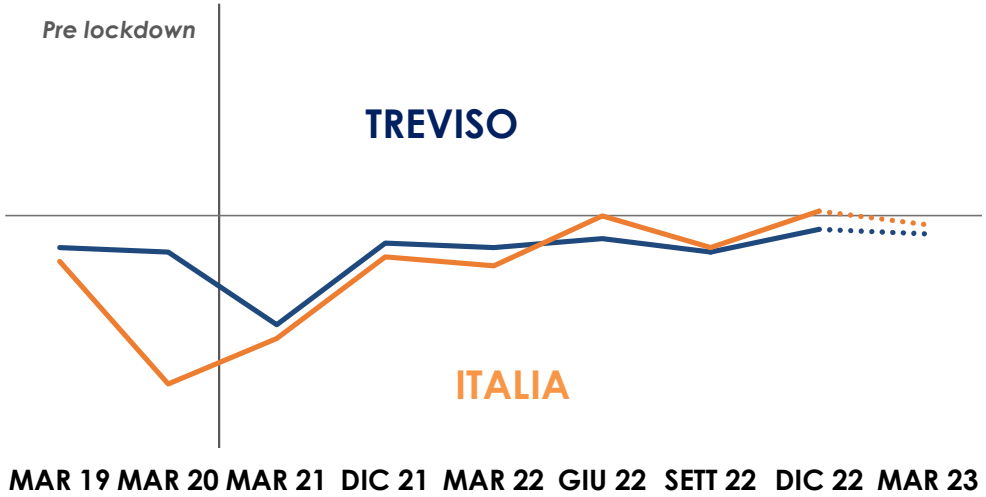


INDICATORI per **SETTORE DI ATTIVITÀ ECONOMICA**



Andamento dei ricavi | L'indicatore congiunturale dei ricavi sostiene il dato della fiducia delle imprese di Treviso: migliora l'indicatore rispetto al trimestre precedente, essendo pari a 47 alla fine del 2022 rispetto al precedente 42. Si mette in evidenza che il dato è leggermente al di sotto rispetto alla media nazionale.

RICAVI (TREVISO vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



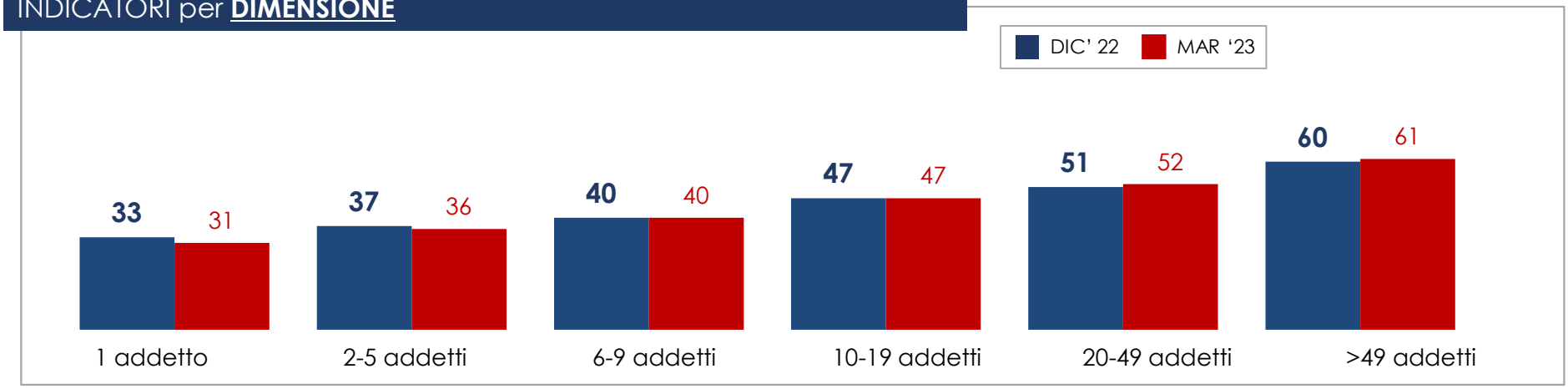
Tenuto conto dei fattori stagionali, negli ultimi tre mesi, i ricavi della Sua impresa, rispetto ai tre mesi precedenti, sono aumentati, rimasti invariati, diminuiti?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
DIC '21	26%	36%	38%	44	41
MAR '22	25%	36%	38%	43	41
GIU '22	26%	38%	36%	45	50
SETT '22	14%	56%	30%	42	43
DIC '22	20%	54%	26%	47	51
PREV. MAR '23				46	48

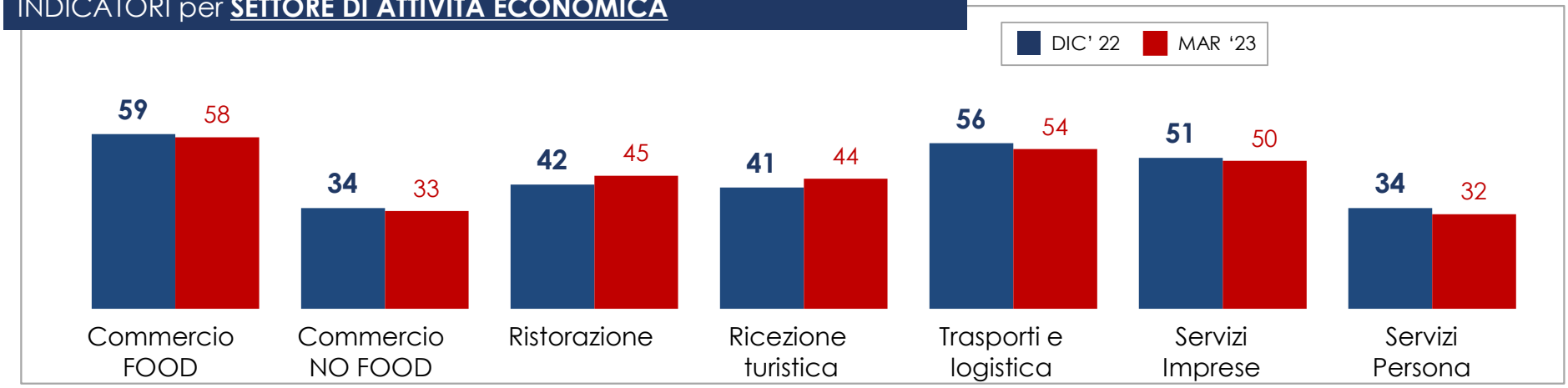
Base campione: 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Andamento dei ricavi | Servizi alle imprese, trasporti e logistica sono i settori che hanno fatto registrare un aumento dei ricavi.

INDICATORI per **DIMENSIONE**

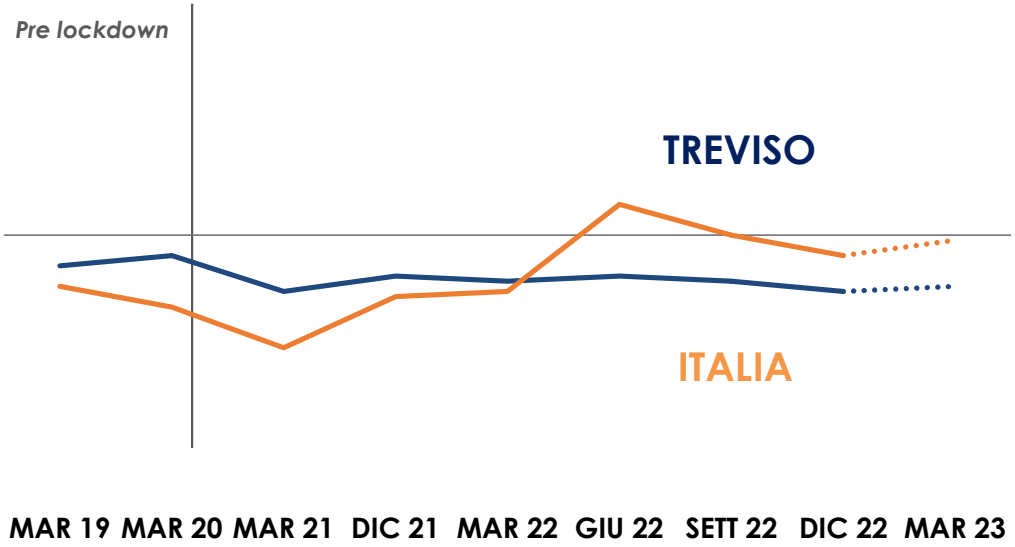


INDICATORI per **SETTORE DI ATTIVITÀ ECONOMICA**



Occupazione | Si mantiene pressoché stabile nel quarto trimestre l'andamento dell'occupazione delle imprese del terziario di Treviso. L'indicatore è pari a 39 punti. In leggera crescita le previsioni per il prossimo trimestre.

OCCUPAZIONE (TREVISO vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



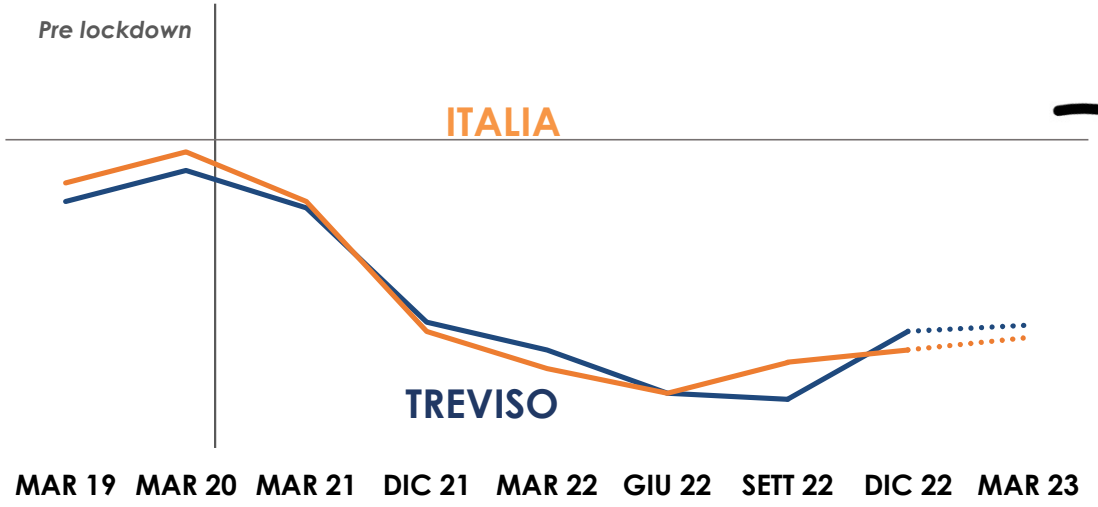
Negli ultimi tre mesi, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto ai tre mesi precedenti, è aumentato, rimasto invariato, diminuito?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
DIC '21	16%	52%	32%	42	38
MAR '22	15%	52%	32%	41	40
GIU '22	14%	56%	30%	42	56
SETT '22	12%	58%	30%	41	50
DIC '22	9%	59%	32%	39	46
PREV. MAR '23				40	49

Base campione: 578 casi (> 1 addetto). I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Prezzi praticati dai fornitori | Prosegue la crisi delle imprese colpite dall'aumento dei prezzi praticati da parte dei fornitori: l'indicatore migliora leggermente alla fine dell'anno. Le imprese si attendono un ulteriore miglioramento alla fine di marzo anche se il dato continuerà ad essere assai critico.

PREZZI FORNITORI (TREVISO vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



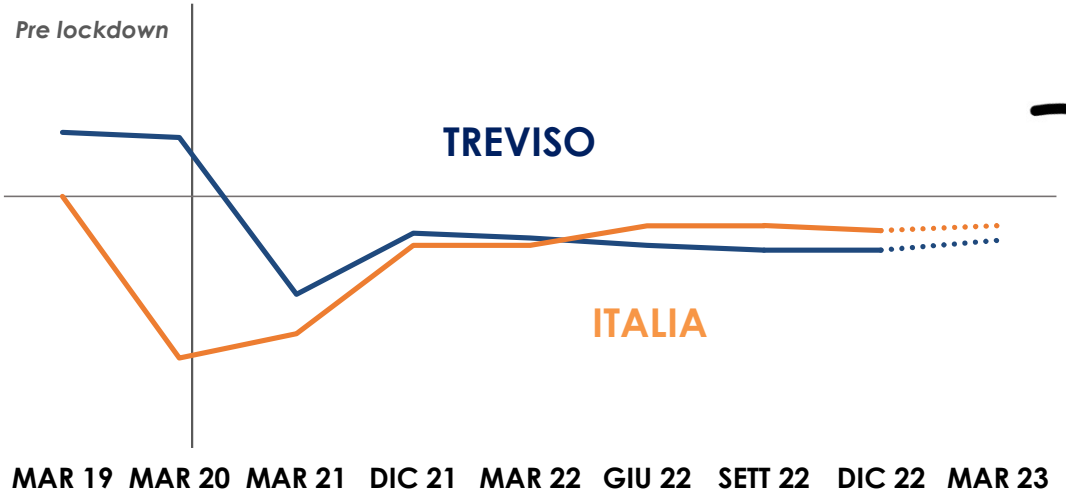
I prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, sono migliorati, rimasti invariati, peggiorati?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
DIC '21	1%	39%	60%	21	50
MAR '22	1%	30%	60%	16	14
GIU '22	1%	16%	82%	9	9
SETT '22	0%	16%	84%	8	14
DIC '22	9%	19%	71%	19	16
PREV. MAR '23				20	18

Base campione: 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Fabbisogno finanziario | Stabile la capacità delle imprese del terziario di Treviso di far fronte al proprio fabbisogno finanziario. Si prevede un leggero miglioramento nei primi tre mesi dell'anno.

FABBISOGNO FINANZIARIO (TREVISO vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



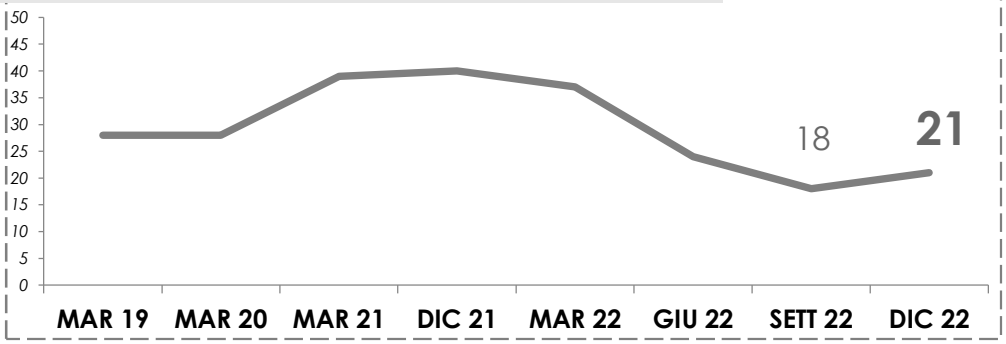
La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è migliorata, rimasta invariata, peggiorata?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
DIC '21	18%	49%	33%	43	40
MAR '22	17%	49%	33%	42	42
GIU '22	12%	55%	33%	40	44
SETT '22	4%	70%	26%	39	44
DIC '22	7%	63%	29%	39	43
PREV. MAR '23				41	44

Base campione: 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Domanda e offerta di credito | Aumentano le imprese che hanno chiesto credito negli ultimi tre mesi. Il 70% di queste ha visto accogliere interamente la propria domanda di credito.

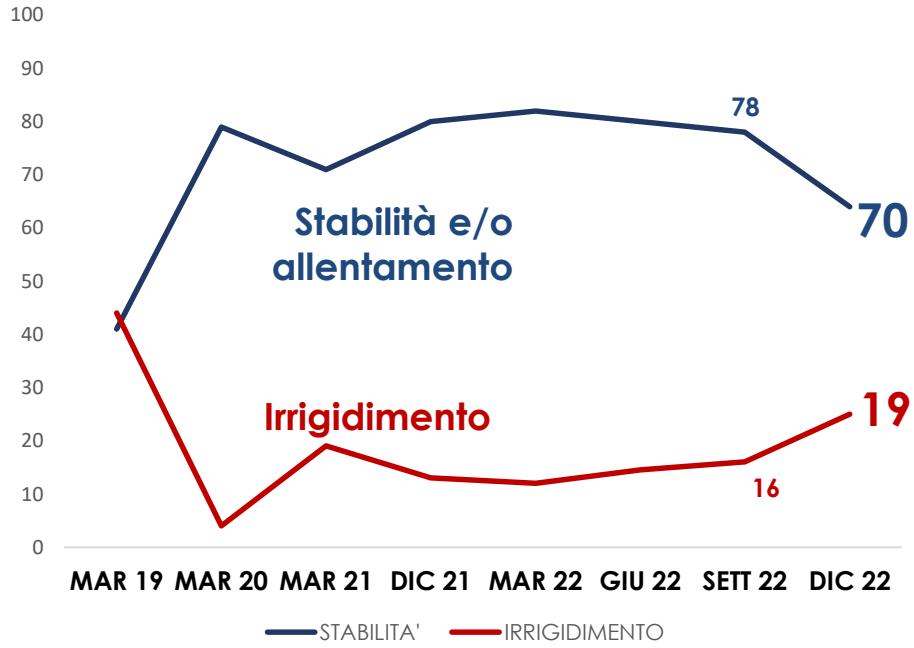
Percentuali di **imprese che hanno chiesto credito** al sistema bancario nel corso dei trimestri



Esito della domanda di credito (2022 IV TRIM)

Accolta (interamente)	Accolta (inferiore)	Non accolta	Ancora in attesa
70%	10%	9%	11%

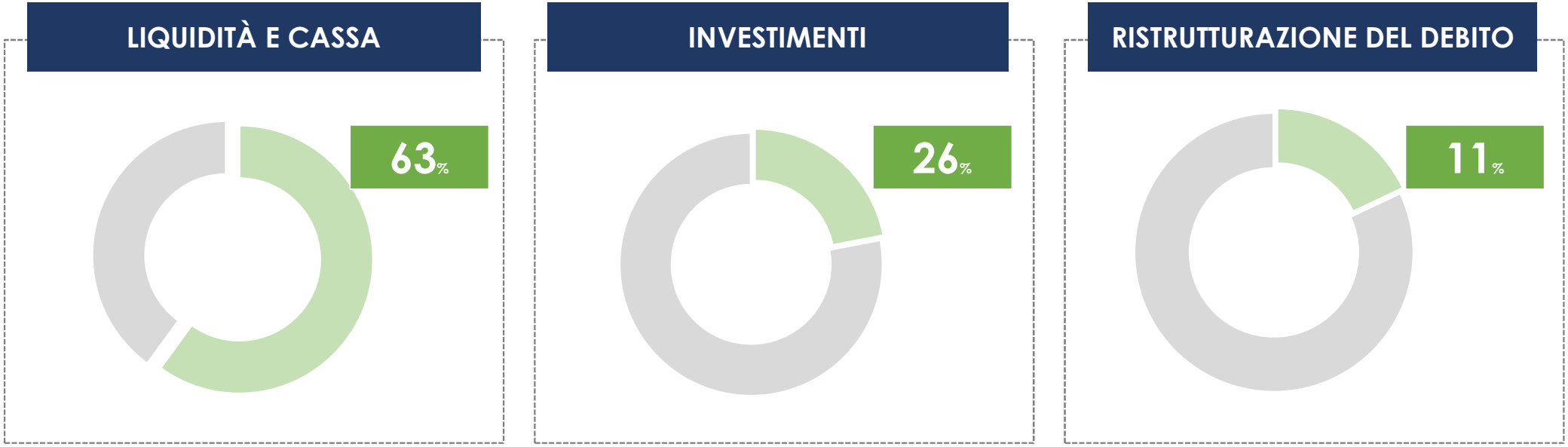
Esito della domanda di credito (serie storica)



Base campione: 800 casi. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). **Testo originale della domanda**: A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo**.

Domanda e offerta di credito | Il 63% delle imprese ha fatto richiesta di credito per esigenze di liquidità e cassa, il 26% per effettuare investimenti e l'11% per ristrutturare un debito. La percentuale alta di imprese che ha chiesto credito per fare investimenti è un segnale estremamente positivo.

Quali sono le ragioni per le quali la sua impresa ha fatto richiesta di credito? *(Solo le imprese che hanno fidi/finanziamenti da oltre sei mesi)*



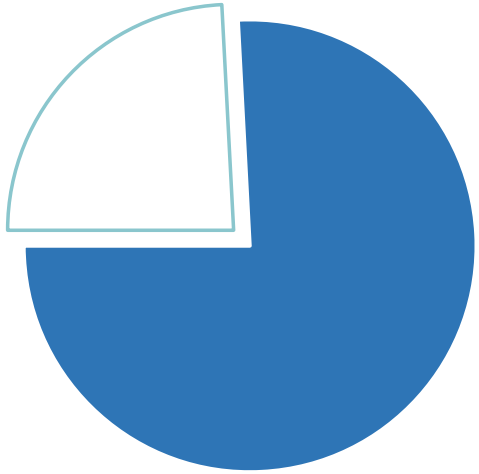
Base campione: 403 casi. Solo le imprese che hanno chiesto un fido o un finanziamento da oltre sei mesi. **I dati sono riportati all'universo.**

Impatto dell'inflazione sui prezzi | Nel corso del 2022, a seguito dell'aumento del costo dei fornitori, quasi il 76% delle imprese ha aumentato i prezzi di vendita: nella stragrande maggioranza dei casi gli aumenti praticati dalle imprese sono stati inferiori rispetto all'aumento dei costi sostenuti a loro volta.

Nel corso del 2022 si è assistito ad un aumento del costo dei fornitori ed un ritorno dell'inflazione. Quali effetti ha prodotto tale fenomeno presso la sua impresa?

24,2%

IMPRESE CHE NON HANNO aumentato i prezzi di vendita



75,8%

IMPRESE CHE HANNO aumentato i prezzi di vendita dei prodotti/servizi

Di cui…

30,4%	**In proporzione** all'aumento dei costi
42,2%	**In misura inferiore** all'aumento dei costi
27,4%	**In misura molto inferiore** all'aumento dei costi

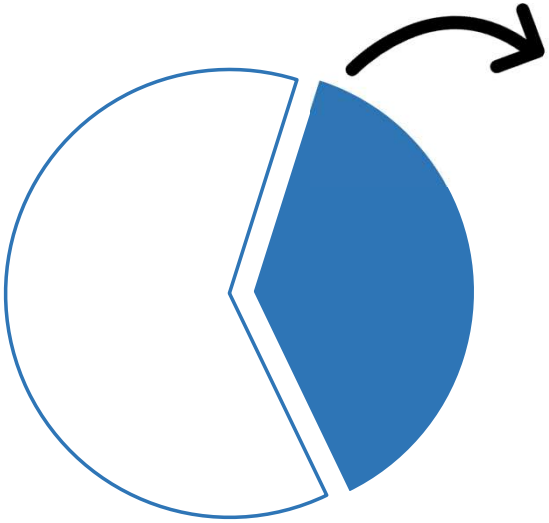
Base campione: 800 casi. **I dati sono riportati all'universo.**

Format research

Impatto dell'inflazione sui ricavi | Parallelamente il 38% delle imprese ha registrato una variazione dei ricavi ossia: il 30,6% (del 38%) osserva una riduzione sia della clientela sia dei ricavi, il 41,0% una riduzione dei soli ricavi e solo il 28,4% un aumento dei ricavi.

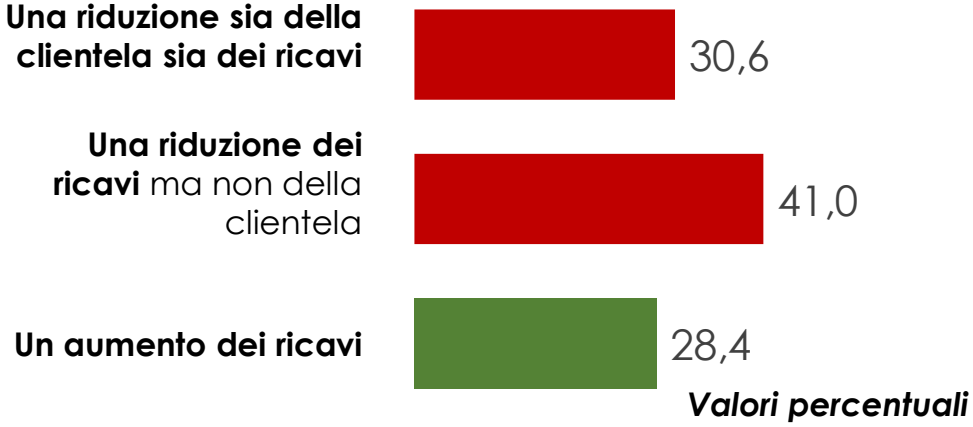
Quali effetti ha prodotto l'aumento dei costi e dell'inflazione presso la sua impresa con riferimento ai ricavi negli ultimi sei mesi?

62,0%
La situazione dei ricavi è rimasta invariata



38,0%
La situazione dei ricavi è mutata

Ossia l'impresa ha registrato…

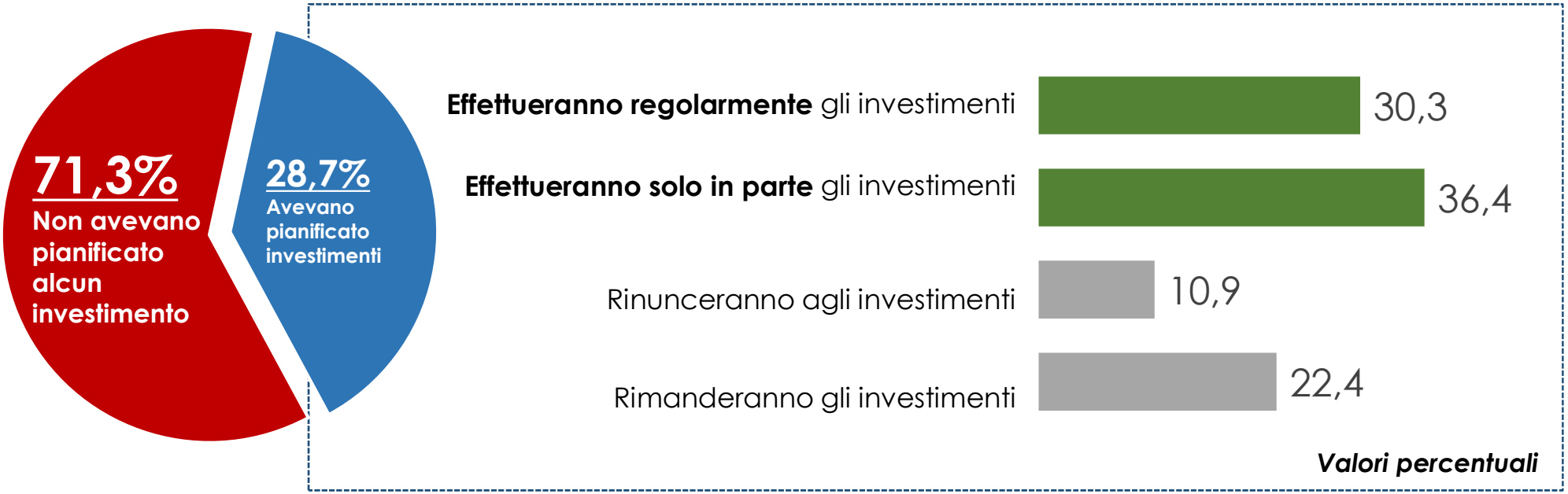


Base campione: 800 casi. **I dati sono riportati all'universo.**

Format research

Impatto dell'inflazione sugli investimenti | **Tra le imprese che avevano pianificato investimenti (28,7%), il 66,7% effettuerà regolarmente/in parte gli investimenti programmati. Il restante 33,3% rimanderà/rinuncerà agli investimenti.**

Pensando ai prossimi sei mesi (primo semestre 2023), come impatterà l'aumento dei costi sugli investimenti della sua impresa?

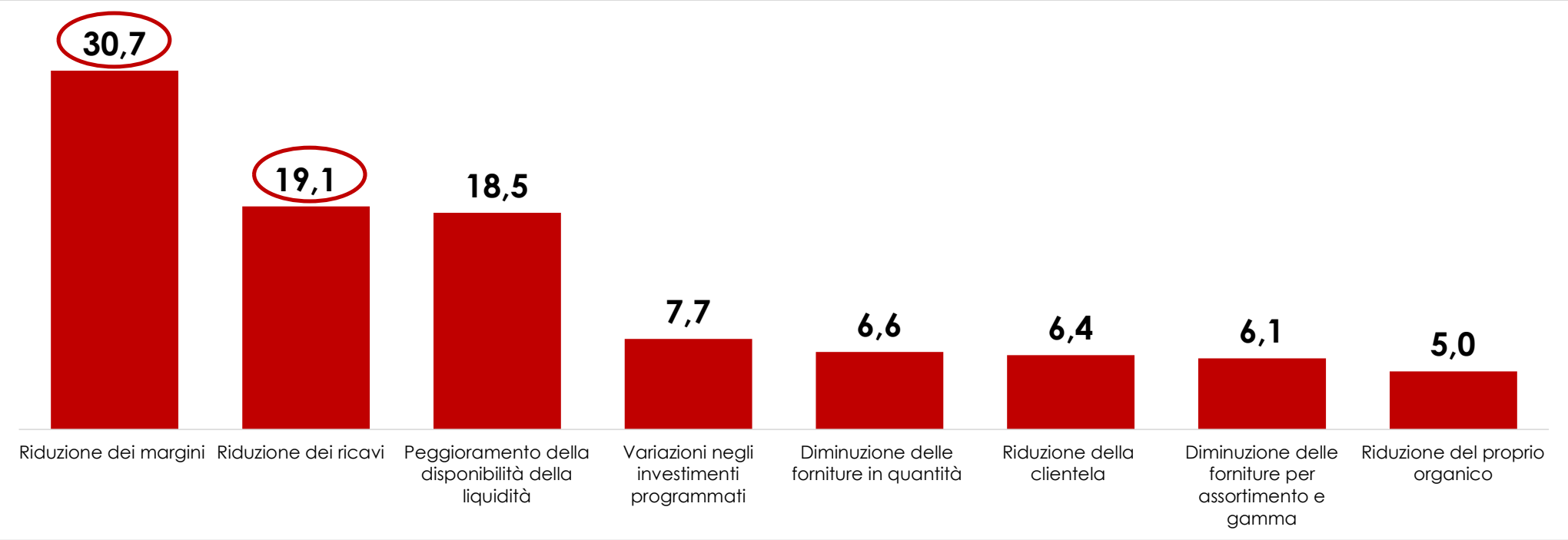


Base campione: 800 casi. **I dati sono riportati all'universo.**

Format research

Impatto dell'inflazione sugli investimenti | Riduzione dei margini e dei ricavi i principali impatti che subiranno le imprese di Treviso nei prossimi sei mesi a seguito dell'aumento dei costi dei fornitori

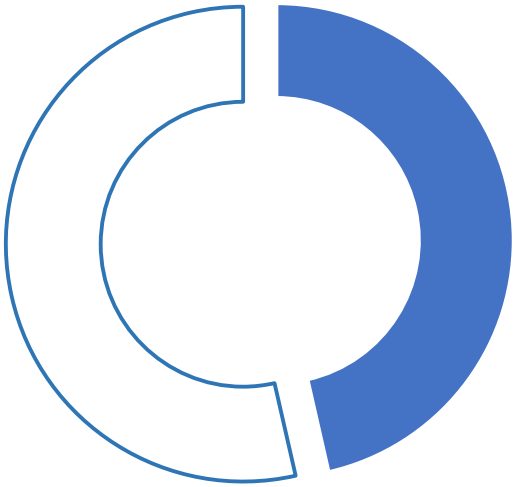
Tenuto conto degli aspetti considerati finora, quali sono a Suo avviso, i principali impatti che subirà la sua impresa nei prossimi sei mesi?



Base campione: 800 casi. **I dati sono riportati all'universo.**

Restituzione dei finanziamenti | Il 20% delle imprese che hanno chiesto e ottenuto un finanziamento nel corso degli ultimi due anni (oltre il 45%) ha riscontrato difficoltà nella restituzione del credito.

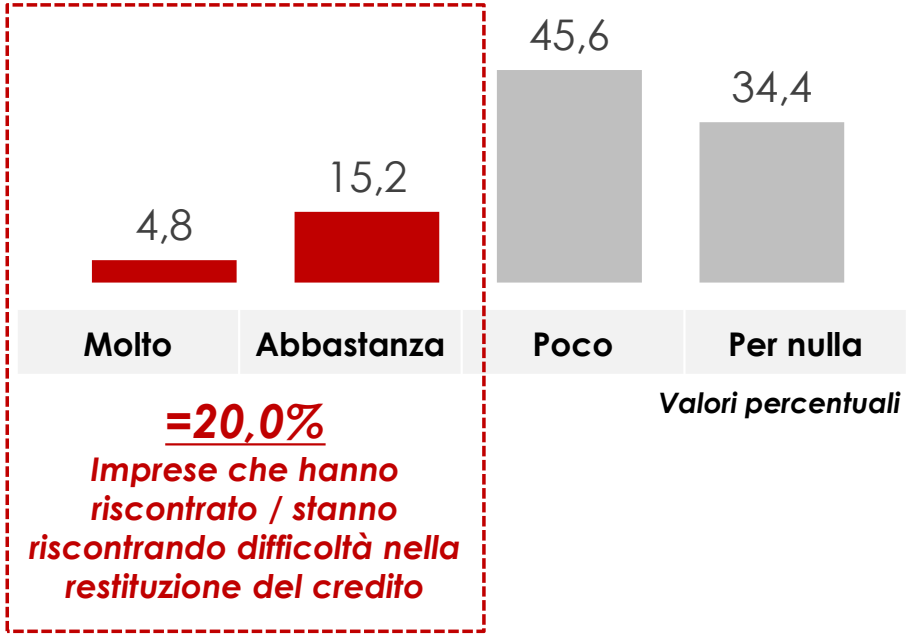
L'impresa ha chiesto e ottenuto un finanziamento nel corso degli ultimi due anni?



46,5%

Imprese che hanno chiesto e ottenuto un finanziamento nel corso degli ultimi due anni

(Solo le imprese che hanno richiesto credito)
L'impresa ha riscontrato / sta riscontrando delle difficoltà nella restituzione del credito?



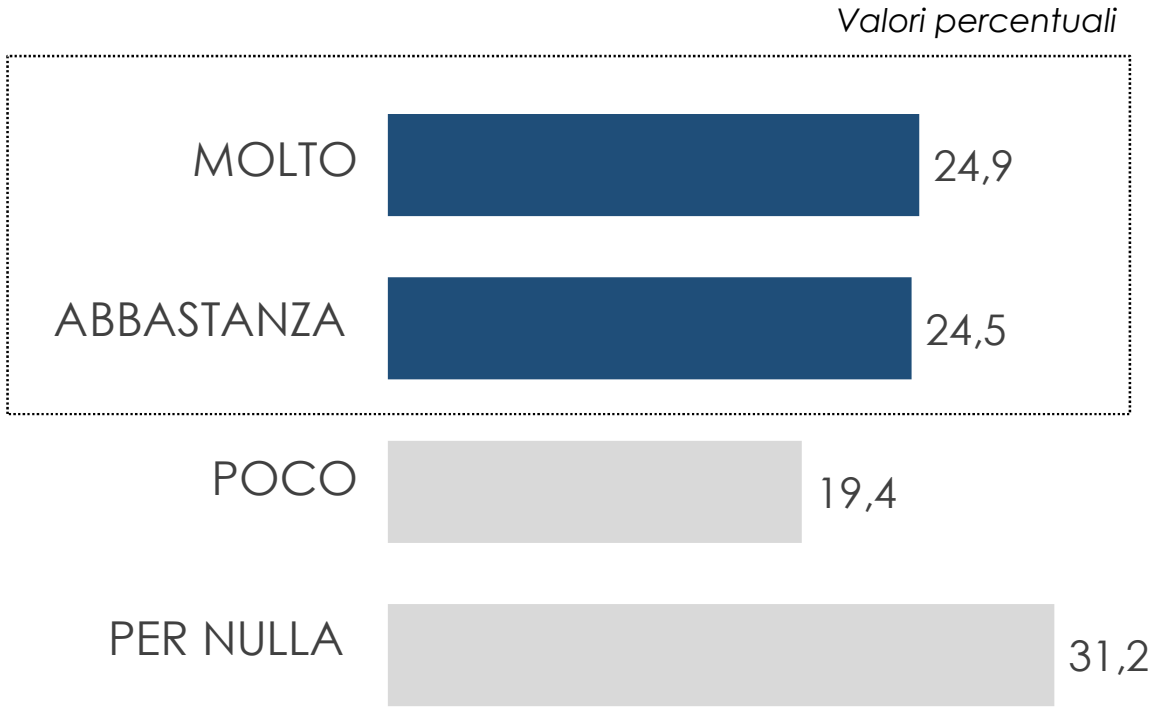
Base campione: 800 casi. **I dati sono riportati all'universo.**

Format research

Moratoria creditizia | Circa la metà delle imprese ritiene utile l'istituzione di una nuova moratoria nel corso del 2023 per la proroga dei tempi per la restituzione del finanziamento.

Tenuto conto dello scenario economico, quanto ritiene utile per la sua impresa l'istituzione di una nuova moratoria nel 2023 con la proroga dei tempi per la restituzione del finanziamento?

Valori percentuali



49,4%

Imprese che ritengono utile l'istituzione di una nuova moratoria

Base campione: 800 casi. **I dati sono riportati all'universo.**

Format research

Ricerca nuovo personale | Nel corso dell'anno 2022, oltre la metà delle imprese – del commercio al dettaglio, pubblici esercizi e alberghi- ha effettuato azioni di ricerca di nuovo personale.

(Solo imprese del commercio al dettaglio, pubblici esercizi e alberghi) Nell'ultimo anno (2022) la Sua impresa ha effettuato azioni di ricerca di nuovo personale?

45,3%

NON HANNO effettuato *azioni di ricerca di nuovo personale*

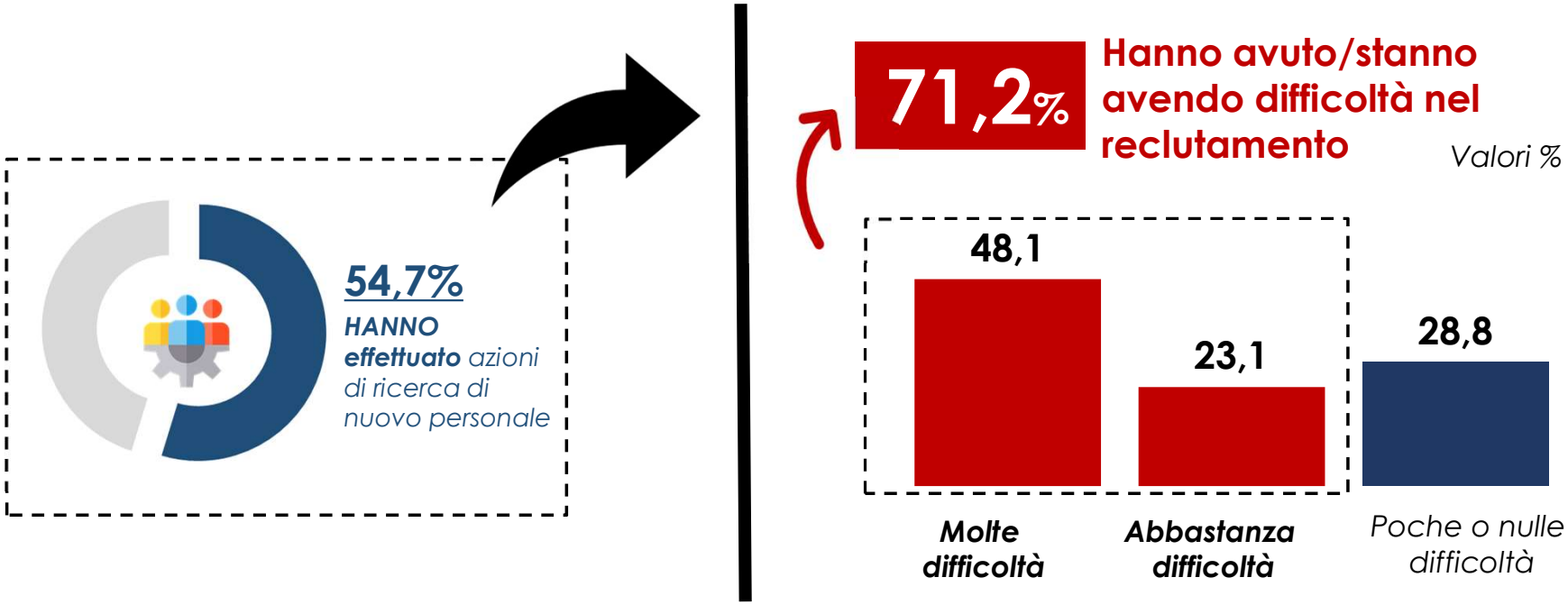
54,7%

HANNO effettuato *azioni di ricerca di nuovo personale*

Base campione: 384 casi. Solo imprese del commercio al dettaglio, pubblici esercizi e alberghi. **I dati sono riportati all'universo.**

Ricerca nuovo personale | Oltre il 70% delle imprese che hanno effettuato azioni di ricerca di nuovo personale ha riscontrato difficoltà nel reclutamento.

(Solo le imprese che hanno effettuato azioni di ricerca del personale) La Sua impresa ha avuto / sta avendo difficoltà nel reclutamento delle risorse umane ricercate?



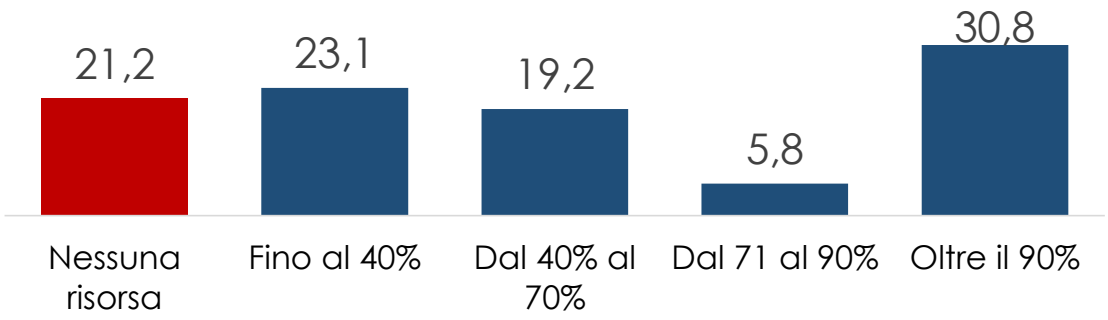
Base campione: 210 casi. Solo le imprese che hanno effettuato azioni di ricerca del personale. **I dati sono riportati all'universo.**

Ricerca nuovo personale | Il 21,2% delle imprese non ha trovato il personale che stava cercando, il 23% circa ne ha trovato fino al 40%. Il 30,8% è riuscita ad assumere tutti o quasi i lavoratori dei quali aveva bisogno.

(Solo le imprese che hanno effettuato azioni di ricerca del personale) La Sua impresa è riuscita ad oggi ad identificare, e quindi ad assumere, le risorse delle quali ha bisogno?

54,7%
HANNO effettuato *azioni di ricerca di nuovo personale*

La Sua impresa è riuscita ad oggi ad identificare, e quindi ad assumere, le risorse delle quali ha bisogno?



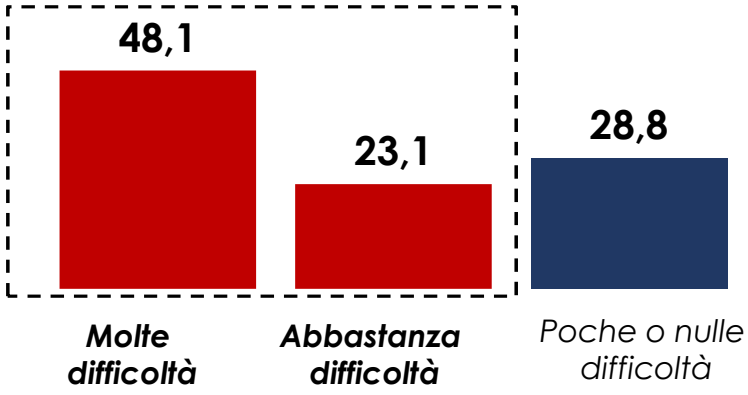
Base campione: 210 casi. Solo le imprese che hanno effettuato azioni di ricerca del personale. **I dati sono riportati all'universo.**

Difficoltà di reclutamento | La scarsità di candidati con le competenze richieste e le mansioni ritenute poco attrattive rappresentano le cause principali delle difficoltà nel reclutare nuovo personale.

(Solo le imprese che hanno avuto /stanno avendo difficoltà ad assumere nuovo personale) Quali sono, a Suo avviso, le principali motivazioni a causa delle quali la Sua impresa sta riscontrando difficoltà nel reperire nuovo personale?

71,2% **Hanno avuto/stanno avendo difficoltà nel reclutamento**

Valori %



CAUSE difficoltà di reclutamento:

70,3%	Scarsità candidati con **competenze richieste**
40,5%	**Mansioni** ritenute poco attrattive
29,7%	**Concorrenza** altre imprese
18,5%	**Retribuzione** ritenuta **insufficiente**
5,4%	**Orari di lavoro** ritenuti pesanti
2,7%	**Eccessiva distanza** dal luogo di lavoro
2,7%	**Benefit e welfare** ritenuti insufficienti

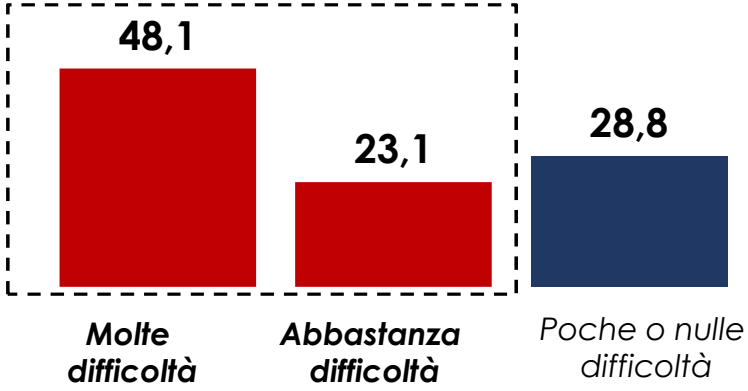
Base campione: 146 casi. Solo le imprese che hanno avuto/stanno avendo difficoltà ad assumere nuovo personale. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse più risposte. I dati sono riportati all'universo.

Ricerca nuovo personale | Le difficoltà di reclutamento hanno provocato per oltre il 40% delle imprese una riduzione dei ricavi e per oltre il 30% l'impossibilità di impegnarsi nell'innovazione di servizio nella quale avrebbero voluto investire.

(Solo le imprese con oltre un addetto che hanno avuto /stanno avendo difficoltà ad assumere nuovo personale) Su quali aspetti del business della Sua impresa sta impattando la difficoltà di identificare i profili ricercati?

71,2% **Hanno avuto/stanno avendo difficoltà nel reclutamento**

Valori %



Le difficoltà di reclutamento stanno provocando:

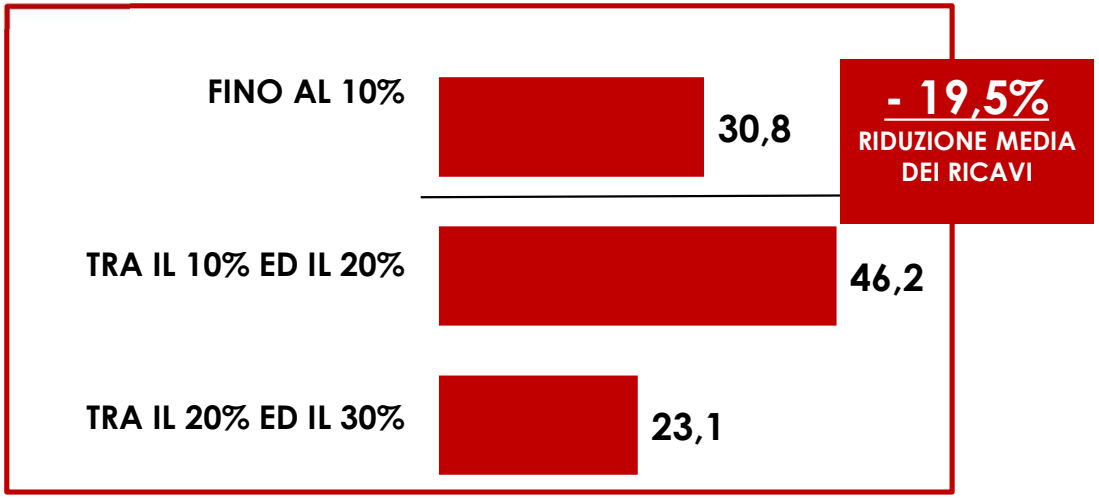
40,6%	**RIDUZIONE RICAVI**
31,2%	**MANCATA INNOVAZIONE DEI SERVIZI**
18,7%	RIDUZIONE ORARIO DI APERTURA
9,4%	MANCATO AMPLIAMENTO DELLE ATTIVITÀ

Base campione: 146 casi. Solo le imprese che hanno avuto/stanno avendo difficoltà ad assumere nuovo personale. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse più risposte. I dati sono riportati all'universo.

Ricerca nuovo personale | Tra le imprese che hanno indicato che le difficoltà di reclutamento hanno provocato una riduzione dei ricavi, il 46,2% indica una riduzione dei ricavi tra il 10% ed il 20%, il 30,8% una riduzione fino al 10% e il 23,1% una riduzione tra il 20% e il 30%.

(Solo le imprese che hanno indicato che la difficoltà di reclutamento sta provocando una riduzione dei ricavi) Quanto sta impattando in termini di riduzione dei ricavi per la sua impresa la difficoltà di identificare i profili ricercati?

40,6%	RIDUZIONE RICAVI
31,2%	MANCATA INNOVAZIONE DEI SERVIZI
18,7%	RIDUZIONE ORARIO DI APERTURA
9,4%	MANCATO AMPLIAMENTO DELLE ATTIVITÀ



Base campione: 51 casi. Solo le imprese che hanno indicato che la difficoltà di reclutamento sta provocando una riduzione in termini di ricavi dell'impresa. **I dati sono riportati all'universo.**

Ricerca nuovo personale | Gli incentivi che le imprese sarebbero disposte ad offrire ai candidati per invogliarli ad accettare l'offerta di lavoro.

(Solo imprese del commercio al dettaglio, pubblici esercizi e alberghi) Quali sono gli incentivi o benefit che Lei, come imprenditore, sarebbe disposto ad offrire ai candidati di cui necessita per invogliarli a venire a lavorare nella Sua azienda, ovvero per essere "più attrattivi"?

43,2%
CORSI DI FORMAZIONE

42,1%
PREMI DI PRODUZIONE

26,3%
STIPENDI PIU ALTI

17,9%
POLITICHE DI WELFARE

16,8%
VOUCHER

Base campione: 384 casi. Solo imprese del commercio al dettaglio, pubblici esercizi e alberghi. La somma delle percentuali è diversa da 100,0 perché erano ammesse risposte multiple. **I dati sono riportati all'universo.**

Metodo e back up | Scheda tecnica della ricerca

COMMITTENTE
Confcommercio Imprese per l'Italia -Unione Provinciale di Treviso.

AUTORE
Format Research Srl (www.formatresearch.com)

OBIETTIVI DEL LAVORO
Indagine sull'andamento economico delle imprese del terziario della provincia di Treviso.

DISEGNO DEL CAMPIONE
Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della provincia di Treviso. Domini di studio del campione: Dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti), Settore di attività (commercio, turismo, servizi), Mandamento (Treviso, Castelfranco Veneto, Oderzo, Vittorio Veneto).

NUMEROSITA' CAMPIONARIA
Numerosità campionaria complessiva: 800 casi (800 interviste a buon fine). Anagrafiche «non reperibili»: 1.005 (41,1%); «rifiuti»: 642 (26,2%); «Sostituzioni»: 1.647 (67,3%). Intervallo di confidenza 95% (Errore ±3,5%). Fonte delle anagrafiche delle imprese: Registro delle imprese.

METODO DI CONTATTO
Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cati (*Computer Assisted Telephone Interview*) e Cawi (*Computer Assisted Web Interview*) .

TECNICA DI RILEVAZIONE
Questionario strutturato.

PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE
Febbraio 2023.

CODICE DEONTOLOGICO
La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione Imprese italiani), e della «Legge sulla Privacy» (articolo 13 del d.lgs. 196 del 2003 e Regolamento UE n. 679/2016 art. 13-14).

GRUPPO DI RICERCA
Dott. Pierluigi Ascani
Dott.ssa Francesca Ricciardi

Metodo e back up | Universo rappresentato e struttura del campione

Universo delle imprese del terziario della provincia di Treviso

UNIVERSO		1-9	10-49	> 49	Totale
Treviso	Commercio	13.830	598	71	**14.499**
	Turismo	3.637	333	9	**3.979**
	Servizi	18.575	536	111	**19.223**
	Totale	**36.042**	**1.468**	**191**	**37.700**

Campione delle imprese del terziario della provincia di Treviso

CAMPIONE		1-9	10-49	> 49	Totale
Treviso	Commercio	240	57	13	**310**
	Turismo	54	32	2	**88**
	Servizi	340	39	23	**402**
	Totale	**634**	**128**	**38**	**800**

Fonte: I.Stat 2023

Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format Research.

2023 © Copyright Format Research Srl

UNI EN ISO 9001:2015
CERT. N° 1049

Format Research s.r.l.
Via Ugo Balzani 77, 00162 Roma, Italia
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96
info@formatresearch.com
cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004
rea roma 747042, cap. soc. € 25.850,00 i.v.

www.formatresearch.com
Membro: Assirm, Confcommercio, Esomar, SIS

Format Business Intelligence s.r.l.
Via Sebastiano Caboto 22/a, 33170 Pordenone, Italia
format@pec.formatbusinessintelligence.com
cf, p. iva e reg. imp. pordenone 01786200939
rea pordenone 104460, cap. soc. € 10.000,00 i.v.